

Kwestionariusz Zarządzania wynikami projektu

Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu metodą do podniesienia konkurencyjności Biura Rachunkowego „Anna”

 Okres sprawozdawczy: III kwartał 2014 IV kwartał 2014 I kwartał 2015

L.p.	Wskaźniki realizacji projektu	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Wartość na koniec okresu	Uwagi
1.	Wskaźnik produktu – wdrożenie Strategii CSR w BR „Anna” zgodnie z przyjętym dokumentem tejże strategii, wdrożenie normy 26000 oraz systemu raportowania GRI i monitorowanie dojrzałości CSR zgodnie z wytycznymi normy BS 9800.	% wykonania	0,00	100,00		
2.	Wskaźnik zwiększenie renomy BR „Anna” o 15% mierzonej przeprowadzeniem ankiety wśród społeczności lokalnej, dzięki przeprowadzonej kampanii informacyjnej CSR i organizowany spotkaniom CSR przez okres trzech lat – miernik ankieta renomy CSR.	%	100,00	115,00		
3.	Wskaźnik rezultatu oddziaływania projektu – miernik wzrostu przychodów operacyjnych z rachunku Zysków i Strat BR „Anna”/średnia ilość pracowników BR.	%	100,00	105,00		
4.	Wskaźnik wzrostu nakładów inwestycyjnych na jednego pracownika o 5% w roku realizacji projektu, w odniesieniu do roku poprzedzającego rok uruchomienia projektu CSR, inwestycji wykorzystywanych przez okres trzech lat – miernik pozycja inwestycji z Bilansu.	%	100,00	105,00		

5.	Wskaźnik rezultatu wspomaganie przez nową inwestycję opracowanych procesów biznesowych w trzech obszarach projektu CSR.	%	0,00	100,00		
6.	Wskaźnik rezultatu podniesienia renomy i poprawy wizerunku Biura poprzez działania informacyjne o realizowanej Strategii CSR – miernik ilość wejść na stronę internetową BR „Anna” po uruchomieniu kampanii informacyjnej.	%	35	60		
7.	Wskaźnik rezultatu uzyskania świadomego rozwoju firmy zharmonizowany z ochroną środowiska na podstawie inwestycji w ICT i uzyskanie oszczędności – miernik spełnienie założeń Strategii informatyzacji w okresie od uruchomienia projektu do jego zakończenia.	%	60,00	80,00		
8.	Wskaźnik rezultatu uzyskanie wzrostu motywacji pracowników poprzez polepszenie standardów pracy i działania operacyjno-taktycznego w obszarze funkcjonowania firmy – miernik przeprowadzenie ankiety satysfakcji wśród pracowników i uzyskanie 15% wzrostu.	%	70	85		
9.	Wskaźnik uzyskania trwałej zmiany w procesie świadczenia usługi księgowej, która wpływa na trzy obszary CSR: środowisko naturalne, zarządzanie relacjami z pracownikami, oddziaływanie na otoczenie lokalne, a efekty tych zmian zostaną utrzymane przez 3 lata.	%	50	80		
10.	Wskaźnik uzyskania oszczędności w zużyciu energii elektrycznej o 5%	kwh/mc	36,80	33,60		

	w roku w którym zakończono inwestycję w nową energooszczędną infrastrukturę ICT w stosunku do roku poprzedzającego i utrzymanie tej oszczędności przez okres 3 lat oddziaływania projektu.					
11.	Wskaźnik uzyskania oszczędności w zużyciu ryz papieru do wydruku o 5% w roku, w którym zakończono inwestycję w nową platformę systemową i aplikacyjną w stosunku do roku poprzedzającego, poprzez zwiększenie używania raportów w formie elektronicznej.	Ilość ryz papieru na rok	420	399		
12.	Wskaźnik uzyskania oszczędności w zużyciu tonerów do drukarek i kopiarek o 5% w roku, w którym zakończono inwestycję w nową platformę systemową i aplikacyjną w stosunku do roku poprzedzającego, poprzez zwiększenie używania raportów w formie elektronicznej.	Ilość tonerów	18	17		
Dodatkowe wskaźniki CSR		Wartość bazowa	Wartość na koniec okresu sprawozdawczego		Uwagi	
1.	Ilość szkoleń pracowników z CSR	0			Jednostka miary: Ilość godzin szkoleniowych w roku/na pracownika.	
2.	Ilość skarg od klientów	0			Jednostka miary: pisemna, telefoniczna lub bezpośrednia skarga złożona przez klienta kierownictwu Biura.	
3.	Ilość reklamacji	0			Jednostka miary: pisemna reklamacja (w tym drogą elektroniczną) złożona przez klienta w Biurze.	
4.	Ilość kar środowiskowych	0			Jednostka miary: pieniężna kara wynikająca z prawa.	
5.	Ilość skarg pracowników związane z naruszeniem Kodeksu Etyki i Procedury Antymobbingowej	0			Jednostka miary: pisemna, telefoniczna lub bezpośrednia skarga pracownika zachowania naruszające dobre obyczaje oraz etykę w Biurze.	